

MÓDULO: GEC – Gestão Económica de Compras

GRAFICOS

FORMADORA: Dra. Márcia Maia

FORMANDA: Carmen Aguiar Airosa

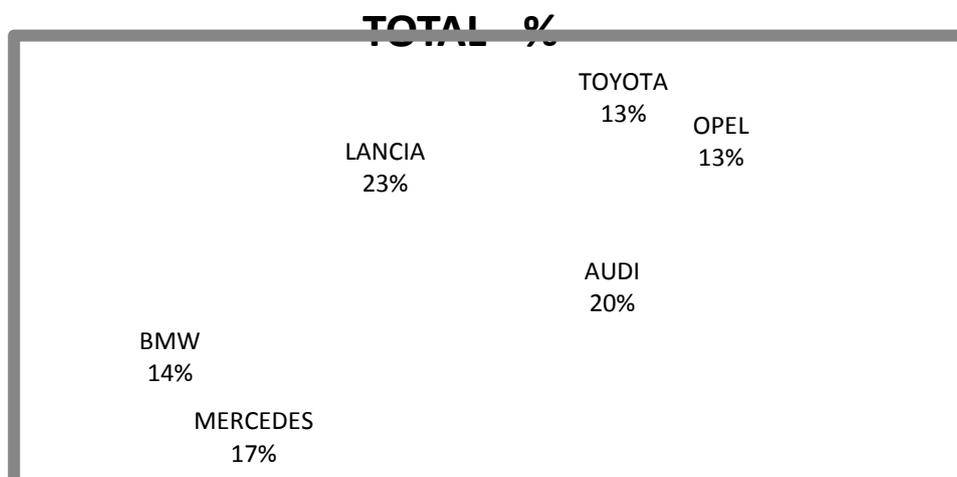
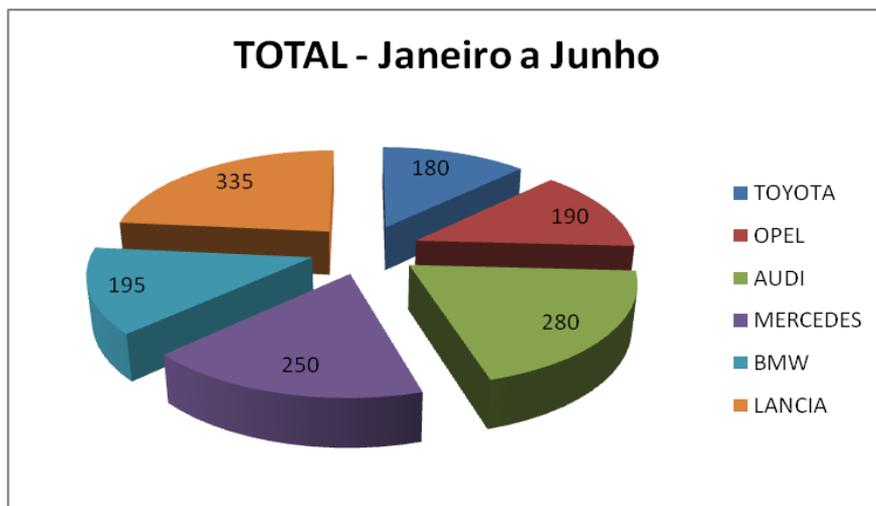
CURSO: EFA NS – Técnicas Administrativas

Porto, 14 de Junho, 2009

GRÁFICO DE SECTORES

EXERCÍCIO: Qual o peso de cada marca no total das vendas do sector automóvel

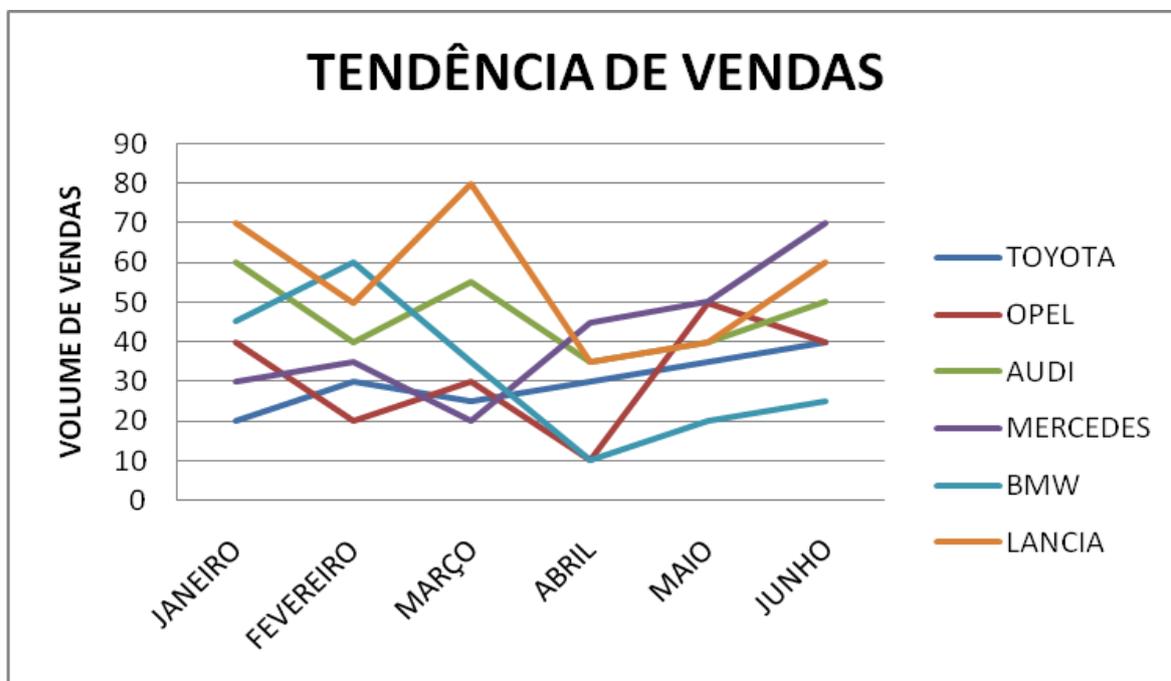
MARCA \ MÊS	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	TOTAIS
TOYOTA	20	30	25	30	35	40	180
OPEL	40	20	30	10	50	40	190
AUDI	60	40	55	35	40	50	280
MERCEDES	30	35	20	45	50	70	250
BMW	45	60	35	10	20	25	195
LANCIA	70	50	80	35	40	60	335



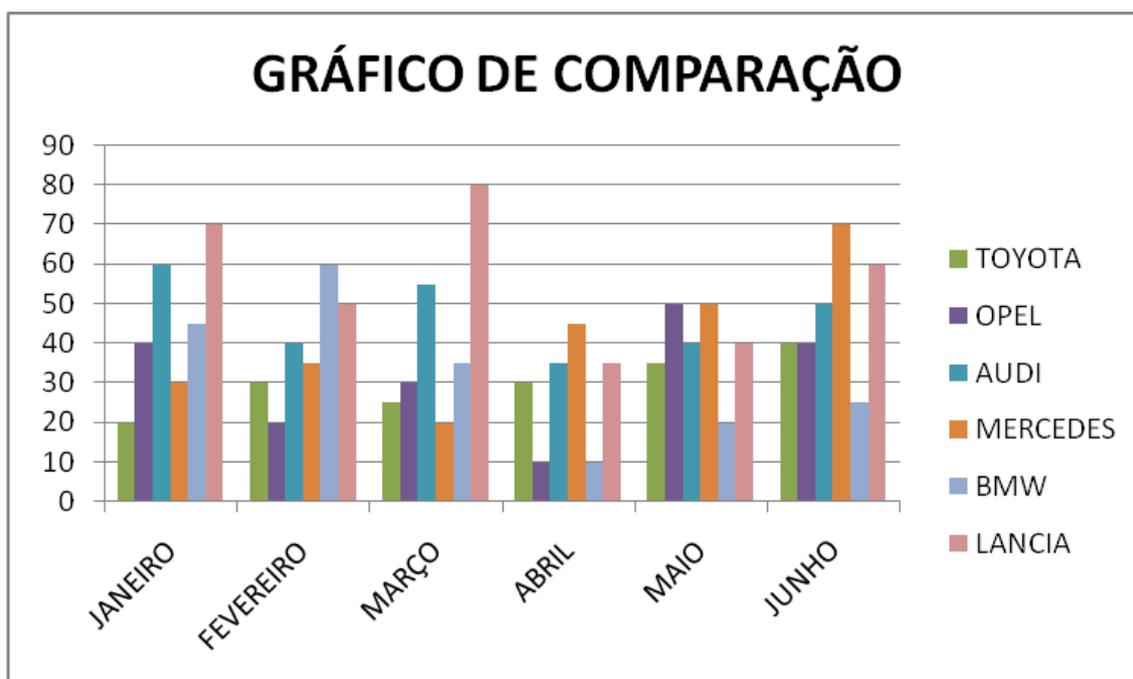
CURSO: EFA NS – Técnicas Administrativas

GRÁFICO DE LINHAS OU CURVAS / GRÁFICO DE COLUNAS

NOTA: Este gráfico serve para analisar tendências ou sazonalidades



NOTA: Este gráfico serve para fazer comparações



CURSO: EFA NS – Técnicas Administrativas