

Classe	% de Produtos	% Custo Anual
A	15 - 25	70 - 80
C	>50	5 - 10

Percentagens usadas para a análise ABC

## COMERCIALIZAÇÃO DE TELEMÓVEIS

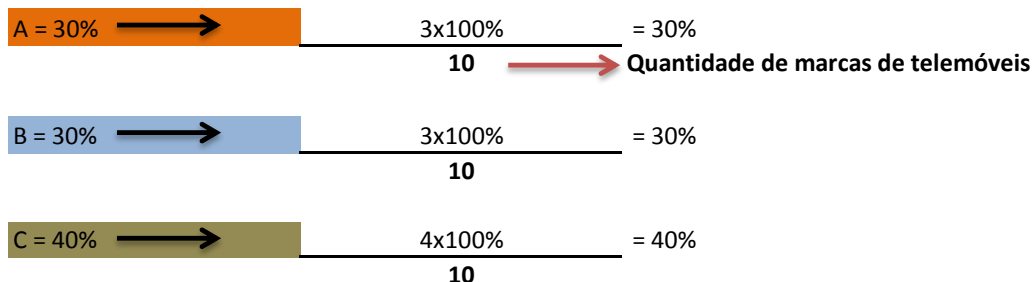
MARCA	Nº PROD	QT. CONSUNIDA	PREÇO UNIT.	CONSUMO ANUAL	CONSUMO ACUMULADO	% CONSUMO ACUMULADO	CLASSIFICAÇÃO A, B ou C
APPLE	9	1500	200,00 €	300.000,00 €	300.000,00 €	28,0%	A
NOKIA	1	2500	100,00 €	250.000,00 €	550.000,00 €	51,4%	A
MOTOROLA	3	5000	35,00 €	175.000,00 €	725.000,00 €	67,8%	A
PORCHE	10	200	650,00 €	130.000,00 €	855.000,00 €	79,9%	B
SIEMENS	5	3000	25,00 €	75.000,00 €	930.000,00 €	86,9%	B
SHARP	7	800	80,00 €	64.000,00 €	994.000,00 €	92,9%	B
LG	2	1000	40,00 €	40.000,00 €	1.034.000,00 €	96,6%	C
SONY	8	320	50,00 €	16.000,00 €	1.050.000,00 €	98,1%	C
ERICKSON	4	200	50,00 €	10.000,00 €	1.060.000,00 €	99,1%	C
SAMSUNG	6	90	110,00 €	9.900,00 €	1.069.900,00 €	100,0%	C

30%

30%

40%

A	30% dos produtos, 67,8% dos custos totais
B	30% dos produtos, 25,1% dos custos totais
C	40% dos produtos, 7,1% dos custos totais



### EXPLICAÇÃO DOS CÁLCULOS:

- A) 67,8%
- B) 92,9% - 67,8% = 25,1%
- C) 100% - 92,9% = 7,1%